



GiPStech è uno dei vincitori di Red Herring Top 100 Europe 2015

Amsterdam, Paesi Bassi – Red Herring ha annunciato che GiPStech, startup leader per i sistemi di localizzazione e navigazione indoor è tra i vincitori della sua competizione [Red Herring Top 100 Europa](#). La competizione ogni anno analizza le principali società private Europee con lo scopo di evidenziare quelle più innovative per tecnologia e settore di appartenenza.

GiPStech è una startup, spinoff dell'Università della Calabria, che ha sviluppato una piattaforma tecnologica per l'erogazione di servizi di localizzazione all'interno di luoghi chiusi la quale permette di raggiungere mediamente 1 metro di precisione senza la necessità di installare infrastrutture di supporto. La piattaforma tecnologia combina un mix di tecnologie proprietarie le quali principalmente impiegano le "anomalie" che il campo geomagnetico terrestre presenta all'interno di ogni edificio. In aggiunta la piattaforma utilizza un motore inerziale proprietario ed integra potenzialmente qualsiasi altro segnale radio frequenza (WIFI, Bluetooth LE etc.) già presente all'interno dell'ambiente. Premiata in altre competizioni per startup tra cui anche TechCrunch Italy, l'azienda è pronta per entrare sul mercato e per mostrare ai global technology players l'estrema innovazione della sua piattaforma.

Red Herring's [Top 100 Europe](#) è diventato un segno distintivo per tutte le nuove e promettenti aziende ed i nuovi imprenditori. Gli analisti di Red Herring sono stati tra i primi ad identificare aziende del calibro di Facebook, Twitter, Google, Yahoo, Skype, Salesforce.com, YouTube ed Ebay. Tali aziende hanno radicalmente cambiato il modo di vivere e lavorare di migliaia di persone.



“Selezionare aziende startup che mostrano un potenziale di crescita grande e distruttivo non è mai semplice” ha detto Alex Vieux publisher e CEO di Red Herring. “Abbiamo analizzato centinaia e centinaia di candidati provenienti da tutto il continente e dopo molto dibattito abbiamo trovato l’elenco delle migliori 100 aziende vincitrici. Ogni anno la competizione diventa sempre più difficile ma crediamo che **GiPStech** dimostri la visione, la strategia e l’innovazione che contraddistinguono un’azienda vincitrice di Red Herring Top 100”.

“In GiPStech siamo molto orgogliosi di questo risultato che coglie e valorizza il nostro duro lavoro” ha detto da Amsterdam Matteo Faggin, VP di GiPStech. “Siamo certi di avere la più innovativa piattaforma per la localizzazione indoor che consente di avere precisione senza infrastruttura ma non ci aspettavamo di essere tra le principali aziende tecnologiche Europee e soprattutto di avere l’onore di essere l’unica azienda dell’ecosistema innovativo Italiano ad avere, quest’anno, conquistato questo grande riconoscimento”.

Lo staff di Red Herring ha valutato le aziende sia con criteri qualitativi che quantitativi quali ad esempio le performance finanziarie, l’innovazione tecnologica, la qualità del management, la strategia complessiva e la strategia di penetrazione del mercato. Questa analisi è stata integrata da una revisione dei track records e delle condizioni di altre startup operanti nelle stesse verticali, permettendo a Red Herring di vedere oltre il "buzz" e di rendere la lista un valido strumento di scouting per i nuovi modelli di business più promettenti d’Europa.

Contacts: info@gipstech.com