



## COMUNICATO STAMPA

### **I SOCI DI IAG INSIEME A EMBED CAPITAL SOSTENGONO GIPSTECH CON UN SECONDO ROUND DI INVESTIMENTO PER ENTRARE NEL MERCATO**

Milano, 1 Settembre 2015 – I soci di **Italian Angels for Growth** (IAG) insieme a Embed Capital hanno investito **400.000 Euro** in **GiPStech**, startup che ha sviluppato **una soluzione per la localizzazione indoor**, ovvero per permettere di localizzare in modo economico e preciso **in ambienti chiusi**, non raggiunti dal **GPS**, utilizzando un semplice smartphone.

Questo investimento fa seguito a un precedente round di finanziamento da **200.000 Euro** realizzato dai soci di IAG nel **maggio 2014** che ha così completato il seed della Società.

IAG è il più grande Angel Group italiano attivo dal 2007 nello sviluppo di nuove realtà imprenditoriali mentre Embed Capital si propone come partner delle startup per consulenza e supporto finanziario nella fase seed.

Il capitale raccolto verrà utilizzato da GiPStech per **cominciare l'ingresso nel mercato** con la propria soluzione dopo averne completato lo sviluppo grazie al precedente round dei soci di IAG. La versione beta sarà disponibile tra poche settimane per essere utilizzata da sviluppatori selezionati

Il sistema ideato da GiPStech **permette, facendo leva sul geomagnetismo terrestre, di localizzare all'interno di un edificio utenti dotati di semplice smartphone con precisione del metro, senza installare infrastruttura e, unica al mondo a proporre questa combinazione, anche in modalità off-line** ovviando a problemi di connettività. Una soluzione su cui è possibile costruire diversi applicazioni e servizi, tra gli altri anche per *retailer*, spazi espositivi e ospedali, settori che hanno ad oggi dimostrato il maggior interesse per la soluzione GiPStech.

Il mercato dei sistemi di localizzazione indoor è d'altronde particolarmente promettente, con la prospettiva di generare complessivamente **ricavi per 2,6 miliardi di dollari già nel 2018**, secondo una stima di Markets and Markets.

*“IAG e Embed si confermano tra le realtà italiane più attente all'investimento in tecnologie innovative, e grazie al loro impegno saremo in grado di rispondere con le giuste risorse al forte interesse che ci stanno dimostrando molti grandi player, soprattutto esteri ma anche nazionali, che stanno in queste settimane testando la nostra soluzione per implementarla nel mass-market o per fornirci ulteriori risorse”*, ha affermato **Gaetano D'Aquila, CEO di GiPStech**.

*“Completiamo il nostro investimento forti dei riscontri positivi che ci stanno arrivando dai potenziali clienti, tra le più avanzate aziende tecnologiche al mondo, che testimoniano come GiPStech sia riuscita con capitali 20 volte inferiori ai competitor a sviluppare la migliore tecnologia oggi nel mercato”*, ha commentato **Massimo Vanzi**, socio IAG e referente per l’investimento.

*“IAG ha potuto finanziare questo round con il supporto di un solo co-investitore, contribuendo alla crescita della società anche attraverso la partecipazione attiva alla sua vita e mantenendo un contatto regolare volto a sostenere lo sviluppo del talento già presente nella startup, sia attraverso mentoring strategico e di business che networking”*, ha aggiunto **Simon Ardiss**, socio IAG coinvolto direttamente nel supporto alla startup.

*“Ci siamo uniti nell’investire in GiPStech coerentemente al nostro obiettivo di dotare di mezzi finanziari le startup da ricerca con maggiore potenziale di mercato e l’obiettivo di generare ritorni importanti per gli investitori”*, ha concluso **Edoardo Bosio**, CEO di **Embed Capital**.