



08/10/2018

# Debutta all'aeroporto di Narita il primo servizio di localizzazione ad alta precisione del Giappone, nato dalla collaborazione tra NTT DATA e la startup tecnologica GiPSTech

I 35 milioni di passeggeri in transito ogni anno per l'aeroporto di Narita potranno muoversi con facilità e in sicurezza tra gli intricati ambienti dell'aeroporto di Narita

SHARE

**Milano, 8 ottobre 2018** – È interamente Italiana la tecnologia impiegata all'interno del progetto che rivoluzionerà da oggi la mobilità dei passeggeri all'interno dell'aeroporto internazionale di Narita, a Tokyo, in Giappone. Sviluppata da NTT DATA sulla base della tecnologia proprietaria della startup calabrese GiPSTech, l'applicazione "NariNAVI" è la prima che permetterà di muoversi in sicurezza utilizzando un servizio di localizzazione interna attraverso il geomagnetismo per determinare la propria posizione.

"NariNAVI" utilizza il posizionamento geomagnetico per visualizzare la posizione corrente dell'utente sul proprio smartphone in tempo reale su una mappa dell'aeroporto, e per offrire all'utente il percorso migliore verso la destinazione desiderata assieme alle più rilevanti informazioni localizzate. Oltre alla micro-localizzazione ad alta precisione e bassa infrastruttura, NariNAVI visualizza anche una mappa 2.5D dei ben tre Terminal aeroportuali ognuno dei quali si estende su più piani. Questa mappa intuitiva e personalizzata sulle esigenze dei passeggeri aiuterà soprattutto gli stranieri che visitano il Giappone ad orientarsi e spostarsi senza problemi all'interno dell'aeroporto di Narita.

"Per NTT DATA Italia questo è un traguardo molto ambizioso, - ha affermato **Giorgio Scarpelli, Head of Innovation NTT DATA Italia** - "NariNav" è l'esempio concreto di quanto l'Italia sia un Paese strategico per il Gruppo e quanto un approccio aperto all'innovazione porti a grandi risultati. "NariNav" nasce infatti da una triangolazione virtuosa tra NTT DATA, le startup e il cliente finale. Un approccio aperto e trasparente, vincente proprio perché si nutre di risorse e competenze tecnologiche provenienti dall'esterno dell'azienda".

"In GiPSTech siamo davvero soddisfatti dell'ottimo risultato conseguito con questa installazione - riporta **Gaetano D'Aquila, CEO di GiPSTech** - sia per la sua estensione che è la maggiore da noi conseguita fino ad oggi, sia perché grazie alla sempre attiva collaborazione con NTT Data, ci permette di avere una presenza forte in uno dei mercati più attenti alla tecnologia e al livello di servizio offerto al cliente finale. Un obiettivo importante per una startup, che arriva dopo molti mesi di approfondita analisi e che premia una piattaforma tecnologica che stiamo applicando per gli utenti di smartphones in musei, stazioni, aeroporti e stadi ma anche per il tracciamento di asset in ambienti industriali ed ospedalini"

Oltre all'utilizzo del servizio di navigazione estremamente accurato per i passeggeri dell'aeroporto di Narita, NTT DATA sta considerando l'estensione del servizio di localizzazione ad altri ambiti all'interno dello stesso aeroporto quali ad esempio la gestione delle operazioni, la manutenzione, l'assistenza ai viaggiatori per poi rendere replicabile questa tecnologia in altri luoghi del mondo.

L'Aeroporto Internazionale di Narita ha preso in considerazione l'idea di un'app di navigazione aeroportuale che consente agli utenti di localizzare in tempo reale la propria posizione all'interno dei Terminal, in modo che gli stranieri in visita in Giappone e in altri visitatori possano spostarsi senza problemi attraverso l'aeroporto. Un lungo processo di selezione ha portato alla scelta di NTT DATA da parte dell'Aeroporto Internazionale di Narita, scelta che fa di Narita il primo aeroporto giapponese a utilizzare una tecnologia di localizzazione indoor basata sull'utilizzo del geomagnetismo Terrestre.

L'app consente agli utenti di visualizzare una mappa tridimensionale sul proprio smartphone utilizzando la tecnologia di base per la distribuzione delle mappe. NariNAVI consente agli utenti di confermare la loro posizione attuale in tempo reale visualizzando la loro posizione corrente in tempo reale su una mappa dell'Aeroporto di Narita.

Questa tecnologia della mappa consente di gerarchizzare mappe esterne e interne per essere trasmesse e visualizzate senza interruzioni. Questa tecnologia può generare semplici mappe tridimensionali combinando i dati delle mappe planari con le informazioni sull'altezza.

NariNAVI consentirà agli utenti di comprendere in modo completo la loro posizione attuale e la loro posizione target visualizzando una mappa tridimensionale intuitiva e facile da capire per aiutarli, ad esempio, a spostarsi dal primo piano al quarto piano dell'aeroporto di Narita.

Sara Bianchi  
Marketing and Communications  
sara.bianchi@nttdata.com  
T +39 02 8312 5842

Giorgia Bazurli  
Senior Consultant  
giorgia.bazurli@cominandpartners.com  
T+39 349 2840676

## NTT DATA Italia

NTT DATA Italia è parte della multinazionale giapponese NTT DATA, uno dei principali player a livello mondiale nell'ambito della Consulenza e dei Servizi IT. Digitale, Consulenza, Cyber Security e System Integration sono solo alcune delle principali linee di business. La nostra missione è creare valore per i nostri clienti attraverso l'innovazione. NTT DATA conta su una presenza globale in oltre 50 paesi, 110.000 professionisti e una rete internazionale di centri di ricerca e sviluppo a Tokyo, Palo Alto e Cosenza. NTT DATA è presente in Italia con oltre 2700 dipendenti e 8 sedi: Milano, Roma, Torino, Genova, Treviso, Pisa, Napoli e Cosenza.

[SEE ALL NEWS \(/NEWS\)](#)